



# BAIBUILEF-IG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve**  
**YENİ MEDYA**  
**SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL**  
**TRANSFORMATION &**  
**NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14**  
**MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler**  
**Accepted Abstracts**





# BAİBÜİLEF-İG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM &  
YENİ MEDYA  
SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
**DIGITAL  
TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14  
MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler  
Accepted Abstracts**

**Mart 2024 March**

**Sempozyumla ilgili bilgi için WhatsApp  
hattımız: 00 90 531 744 13 24**



# BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ  
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
DIGITAL TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

## YAZARLAR AUTHORS

## BAŞLIK TITLE

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | AHMET FUAT POLAT                       | DİJİTAL ÇAĞIN DİJİTAL HASTALIKLARI: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE   |
| 2  | AHMET FUAT POLAT,<br>BURAK ÇEBER       | SOSYAL MEYDA ARACILIĞIYLA DÖNÜŞEN DEZENFORMASYON: DEEPFAKE<br>TEKNOLOJİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME  |
| 3  | AİGERİM İRGE BAY                       | ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK YAKLAŞIMININ ANALİZİ: PETER GOLDING VE<br>GRAHAM MURDOCK PERSPEKTİFİ  |
| 4  | ALP ŞAHİN ÇİLEKLİOĞLU                  | DEĞİŞEN HABER TÜKETİM PRATİKLERİ VE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HABER<br>UYGULAMALARI: BUNDLE ÖRNEĞİ   |
| 5  | ARDA ÜMİT SAYGIN                       | İLETİŞİM FAKÜLTELERİNİN YOUTUBE KANALLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME  |
| 6  | ARTUN AVCI                             | SOSYAL AĞ SAĞLAYICILARINA GETİRİLEN YENİ YÜKÜMLÜLÜKLER VE<br>KİTLE İLETİŞİM ÖZGÜRLÜĞÜ   |
| 7  | ASENA KURTULDU                         | ETKİLİ SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ: INSTAGRAM SOSYAL MEDYA<br>PLATFORMU   |
| 8  | AYGÜN<br>AZİMOVA                       | AXC DÖVRÜ MƏTBUATINDA DEMOKRATİK DÖVLƏT QURUCULUĞU<br>(DEMOCRATIC STATE BUILDING IN THE AXC ERA PRESS)                                |
| 9  | AYŞE ASLI SEZGİN<br>BÜYÜKALACA         | DİJİTAL ORTAMDA ÖĞRENMEYE YÖNELİK YENİ UYGULAMALAR: WIKI<br>ZİHİN HARİTALARI  |
| 10 | AYŞE BETÜL TANRIVERDİ                  | MEDYA DEZENFORMASYONUNUN NEDENLERİ VE MEDYA<br>OKURYAZARLIĞININ ÖNEMİ   |
| 11 | AYŞE SEDA ASLAN,<br>ERGİN ŞAFAK DİKMEN | YOUTUBE'DA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ŞÜPHECİLİĞİ SÖYLEMİ: GZT YOUTUBE<br>KANALI ÖRNEĞİ  |
| 12 | AYTEKİN ÇELİK                          | YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA EMPERYALİZM VE GÖNÜLLÜ SÖMÜRÜ  |
| 13 | AZİMENUR AYAZ                          | SOSYAL BEĞENİLİRLİKLE GÖRÜNÜMLE İLİŞKİLİ SOSYAL MEDYA BİLİNCİ<br>İLİŞKİSİNİN INSTAGRAM'DA FİLTRE KULLANIM ORANINA GÖRE<br>İNCELENMESİ |
| 14 | AZİZ BARKIN KADIOĞLU                   | SEYRİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: ÖRNEKLER, TARTIŞMALAR, SINIRLAR<br>ÇERÇEVESİNDE VR SİNEMA SALONLARI  |
| 15 | BAHARE<br>SAGHAZADE                    | INSTAGRAM: THE RENATIONALIZATION OF A PEOPLE  |
| 16 | BARAN CEM YİĞİT                        | KIRMIZI HALIDA NETFLİX: DİJİTAL YAYINCILIK VE AKADEMİ ÖDÜLLERİ<br>İLİŞKİSİNİ KEŞFETMEK  |
| 17 | BARIŞ ATİKER                           | HAREKETLİ GRAFİK TASARIMDA YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM OLARAK<br>ÜRETKEN YAPAY ZEKA  |



# BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ  
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
DIGITAL TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

## YAZARLAR AUTHORS

## BAŞLIK TITLE

|    |  |   |
|----|--|---|
| 18 | BARIŞ ÖZKAYA, ÖZLEM DUĞAN                            | YAPAY ZEKA ETİĞİ TARTIŞMALARI KAPSAMINDA <i>BEN, ROBOT</i> FİLMİNİN ANALİZİ   |
| 19 | BERNA DİLEK  | DİJİTAL KÜLTÜRDE ANTİK İZLER: İSTANBUL ARKEOLOJİ MÜZELERİNDEKİ GÖRÜLMEMEYE DEĞER HEYKELLERİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ   |
| 20 | BİLAL ERKAN DEĞER                                    | ÇEVİRİMİÇİ OYUNLARIN ÇEVİRİMDIŞI DÜNYAYA ETKİLERİ: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI  |
| 21 | BİLGE KALKAVAN,<br>BERKAY ELLEK, YUŞA<br>TARIK DEMİR | DİJİTAL TASARIM AKADEMİSİ   |
| 22 | BURAK ALTUNCI  | YAPAY BUZ DAĞI  |
| 23 | BURAK İLİ  | UNDERSTANDING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN HATE SPEECH: A QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS ON EKŞİ SÖZLÜK   |
| 24 | BURAK SAÇSIZ   | YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ: CHATGPT İLE DEĞİŞEN DİJİTAL DÖNÜŞÜM   |
| 25 | CEM HAKVERDİ   | DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TÜRKİYE'DEKİ BELGESEL FİLM ÜRETİMİNE ETKİLERİ: KİTLESEL FONLAMA VE <i>KÖPEK FİLMİ</i> (2018) ÖRNEĞİ   |
| 26 | CEREN ŞAHİN GÜL,<br>RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN              | Z KUŞAĞI TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA KARAR SÜRECİ ÜZERİNDE INFLUENCERLARIN ROLÜ: TIKTOK ÖRNEĞİ   |
| 27 | CİHAN ÇILGIN   | ÜRETKEN YAPAY ZEKÂNIN MEDYA İÇERİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: CHATGPT UYGULAMALARI   |
| 28 | DİLEK TURAN EROĞLU                                   | EĞİTİMDE PODCAST (sesli blog) KULLANIMININ ETKİLİ EĞİTİM VE İLETİŞİM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA  |
| 29 | DUDU YURT  | DİJİTAL DÖNÜŞÜM KAPSAMINDA İLETİŞİM ALANINDA YAYIMLANAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN ANALİZİ   |
| 30 | DUDU YURT  | DİJİTAL MEDYADA DEZENFORMASYON: İLİÇ ÖRNEĞİ   |
| 31 | ECEM TUNCER  | GÖRSEL İÇERİK STRATEJİLERİ: SOSYAL MEDYA MARKAŞMASI İÇİN YARATICI YAKLAŞIMLAR   |
| 32 | ELİF BEYZA AKKAYA                                    | RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU'NUN TELEVİZYONDA YAYINLANAN İÇERİKLERE GELİŞTİRDİĞİ CEZA MEKANİZMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ: TWITTER'DA GÜNDEM OLAN İÇERİKLE HIÇ KONUŞULMAYAN İÇERİĞİN CEZA PRATİKLERİNE ETKİSİ |
| 33 | ELİF SABANCI POLAT                                   | ANİMASYON SİNEMASI ÖZELİNDE DİJİTAL ÇAĞIN YANSIMALARI   |
| 34 | EMRAH SIRAN KAYA                                     | DİJİTAL HEGEMONYA ARAÇLARININ ULUSLARARASI İLİŞKİLERDEKİ İŞLERLİĞİ  |



# BAIBUİLEF-İG 2024



## 1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ MEDYA SEMPOZYUMU

## 1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS DIGITAL TRANSFORMATION & NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

### YAZARLAR AUTHORS

### BAŞLIK TITLE

|    |  |  |
|----|--|--|
| 35 | EMRE ŞENOL DURAK, BERFIN YILMAZ, ELİF AŞIK, SEMANUR SARICA | MANAGING EMOTIONS IN THE FACE OF ADDICTION TO THE INTERNET AND ONLINE COGNITIONS   |
| 36 | ENİSE ERVA SAYIK   | KİTAP TASARIMLARININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: E-KİTAP KAPAK TASARIMLARININ DİJİTAL OKULYAZARLIK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ  |
| 37 | ENİSE ERVA SAYIK, ZELİHA CANAN ÖZKAN                       | DİJİTAL DÖNÜŞÜM: YENİ MEDYA ARACILIĞIYLA DEĞİŞEN SOSYAL MEDYA TRENDLERİ  |
| 38 | ESMA SANCAR, SEMİH SANCAR                                  | İŞGÖRENLERİN DİJİTAL OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ İLE DİJİTAL DÖNÜŞÜME KARŞI TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: MEDYA ENDÜSTRİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA |
| 39 | ESRA ÇIPLAK  | KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ KAVRAMI ÜZERİNDEN MÜZİĞİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ   |
| 40 | ESRA ERGİN   | İLETİŞİMSEL YÖNDEŞMENİN KAMU HİZMETİ YAYINCILIĞI ÜZERİNDEKİ KIRICI ETKİSİ  |
| 41 | ESRA ÖZGÜR,<br>NİLÜFER<br>PINAR KILIÇ                      | YAPAY ZEKÂ YANLILIĞI: ÜRETKEN YAPAY ZEKADA TÜRKİYE ÖRNEĞİ  |
| 42 | EVANGELİNA PARİSİ  | ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE HOTEL SECTOR  |
| 43 | EVRİM AYDIN  | ALTERNATİF YAYINCILIK BAĞLAMINDA YOUTUBE KANAL İNCELEMESİ: SOCRATES DERGİ ÖRNEĞİ   |
| 44 | EZGİ SAATÇIOĞLU  | DESTİNASYON MARKALAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: GOTÜRKİYE ÖRNEĞİ  |
| 45 | FATİH SARAÇ  | DİJİTAL BİR SİNEMATEK: MUBİ SORUŞTURMASI   |
| 46 | FATMA GÜNEŞ  | MÜZELERDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK UYGULAMALARI İLE OYUNLAŞTIRMA   |
| 47 | FUAT BOĞAÇ<br>EVREN, SİBEL<br>ÇELİK NORMAN                 | TOPLUM 5.0: FRANKFURT OKULU PERSPEKTİFİNDEN TEKNOLOJİK RASYONALİTENİN ELEŞTİRİSİ   |
| 48 | GİZEM GÜLER  | AMBALAJ TASARIMLARINDA ETİK KAYGILAR   |
| 49 | GÖKÇEN BAŞARAN İNCE  | İLETİŞİMİN DİJİTALLEŞMESİ VE KOLEKTİF BELLEK ÇALIŞMALARININ DÖNÜŞÜMÜ   |
| 50 | HAKAN<br>CİNDEMİR  | DİJİTAL SÖZLEŞMELERİN İŞ HUKUKU ALANINDA UYGULANMASI   |



# BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ  
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
DIGITAL TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

## YAZARLAR AUTHORS

## BAŞLIK TITLE

|    |  |   |
|----|--|---|
| 51 | HÜSEYİN DEMİR                                  | SPOR MEDYASININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: ULUSAL SPOR DERGİLERİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME                                |
| 52 | İLHAMİ DİKSOY, DİLARA GENÇAĞA                  | GÖRSEL İLETİŞİM DİLİ OLARAK İLLUSTRASYONUN TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITIMINDA KULLANIMI                    |
| 53 | İLHAMİ DİKSOY, MÜNEVVER ARSLAN                 | DİJİTAL DÜŞLERİN SANATI: YAPAY ZEKÂNIN AFİŞ TASARIMI  |
| 54 | İREM İLBAN                                     | DİJİTAL BİR TAKINTI OLARAK DİJİTAL İSTİFÇİLİK: Z KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA                                |
| 55 | İREM SUDE İNHAN                                | YAYIN MECRASİ DEĞİŞİKLİĞİ YAPAN HABERCİLERİN GÜVENİLİRLİKLERİNİN ÜNİVERSİTELİ GENÇLER TARAFINDAN              |
| 56 | İSMAİL DÜGER                                   | KAMUSAL ALANIN SANAL GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİ BAĞLAMINDA YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ                             |
| 57 | İSMAİL KAPLAN                                  | HABER MEDYASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM: WHATSAPP KANALLARINI KULLANAN HABER ÜRETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA       |
| 58 | LEYLA TURĞAL, ATİYE GÜNER                      | TELEVİZYON HABERLERİNDE SÜRÜKLEYİCİ TEKNOLOJİLERLE OLUŞTURULAN METAVERSE EVRENİ; HABERTÜRK'ÜN RÖPORTAJ ÖRNEĞİ |
| 59 | MAHMUT CERAN, BÜLENT BAHRİ KÜÇÜKERDOĞAN        | DİJİTAL SİNEMA VE FİLM FESTİVALLERİNİN ORGANİZASYONEL YAPISI  |
| 60 | MAHMUT CERAN, HALİD BİLAL TANRIKULU            | MASAÜSTÜ FİMLERDE GÖRSEL ESTETİK  |
| 61 | MEHMET EMİN DEREÇİNELİ                         | GÜNCEL TASARIM VE YAKLAŞIMLARIN ODAĞI ALTINDA 'OYUNLAŞTIRMA' KAVRAMI VE MODELLERİ: 'OCTALYSIS MODELİ'         |
| 62 | MEHMET ÖZKAN YILDIRIM                          | DİJİTAL ÇAĞDA EDEBİ ESER ÜRETİCİLERİNİN OKUMA PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: E-KİTAP VERSUS KİTAP           |
| 63 | MİNE KILIÇ, FERDA ESİN GÜLEL, NİGAR DEĞİRMENCİ | SOSYAL MEDYADA SOSYAL KAYGI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME                                      |
| 64 | MURAT AYTAŞ, BEYZA SAY                         | YAPAY ZEKÂ VE MEDYA MANİPÜLASYONU: DEEPFAKE, DEZENFORMASYON VE MIDJOURNEY'İN KESİŞİM NOKTASI                  |
| 65 | MURAT SADAK                                    | DİJİTAL ÇAĞDA HUKUKSAL GÜVENLİĞİN SAĞLANMASI KAPSAMINDA YAPAY ZEKA  |



# BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ  
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
DIGITAL TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

## YAZARLAR AUTHORS

## BAŞLIK TITLE

|    |   |   |
|----|---|---|
| 66 | NALAN BUKER   | SANAL PRODÜKSİYON VE DEĞİŞEN YAPIM SÜRECİ: PRENS DİZİSİ   |
| 67 | NAREEMAN FIRAS<br>İBRAHİM, HATİCE KILIÇ,<br>SEYFİ KILIÇ | DİJİTAL İLETİŞİM ORTAMLARINDA BENLİK SUNUMU:<br>INSTAGRAM ÖRNEĞİ  |
| 68 | NEZAHAT DİLEKÇİ   | HAREKETLİ GRAFİK TASARIMLARIN MARKA VE İMAJ<br>ÜZERİNE ETKİSİ: YARATICI FİKİR GELİŞTİRME DERSİ<br>DESTİNASYON PAZARLAMA PROJE ÖRNEĞİ                                |
| 69 | NİHAL ERDOĞAN SEBETCİ                                   | DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİNDE YAPAY ZEKA KULLANIMI İLE DEĞİŞEN<br>GERÇEKLIK ALGISI  |
| 70 | ORÇUN ORTULU  | ASKERİ OTONOM SİLAHLARDA ORANTILILIK VE AYRIM GÖZETME:<br>SİLAHLI ÇATIŞMA HUKUKU BAĞLAMINDA BİR İNCELEME  |
| 71 | ORHAN FAİK  | MEDYANIN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN SOSYAL<br>UYUMUNDA ROLÜ: İSTANBUL ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR<br>ARAŞTIRMA   |
| 72 | ÖZGE NİLAY ERBALABAN<br>GÜRBÜZ                          | YAPAY ZEKÂ TARAFINDAN YAPILMIŞ <i>SUNSPRING</i> VE <i>IT'S NO<br/>GAME</i> KISA FİMLERİNİN FİKİR VE SANAT ESERLERİ MÜLKİYET<br>HAKLARI KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ |
| 73 | ÖZGÜR BAŞYİĞİT  | BASIN İŞ KANUNU'NUN GELİŞEN TEKNOLOJİ VE YAPAY<br>ZEKA KAPSAMINDA TANIMLADIĞI ÇALIŞAN HAK VE<br>YÜKÜMLÜLÜKLERİ  |
| 74 | RAHİME AKİKOL   | YAPAY ZEKA İLE DEĞİŞEN KURGU YAPMA PRATİKLERİ   |
| 75 | SELAHATTİN<br>BÖLÜKBAŞI                                 | DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE EVRİLEN VERİ GAZETECİLİĞİ   |
| 76 | SELİN ÇETİNKAYA   | YAPAY ZEKA İLE ÜRETİLEN GÖRSELLERİN MIDJOURNEY VE<br>PHOTOSHOP BETA UYGULAMALARININ KARŞILAŞTIRMALI<br>İNCELEMESİ   |
| 77 | SELVER MERTOĞLU   | DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ÇİZGİ FİLM: ŞİDDET VE CİNSELLİK<br>PERSPEKTİFİNDEN BİR İNCELEME  |
| 78 | SENA SÜRMENE  | DİJİTAL DÜNYADA UYULMASI GEREKEN GÖRGÜ KURALLARININ<br>İNSAN PSİKOLOJİSİ ÜZERİNE OLUMLU ETKİLERİ  |
| 79 | SEVGİ PİLGİ   | TRANSMEDYA HİKAYECİLİĞİNİN TELEVİZYON<br>PROGRAMLARINDA GÖRÜNÜMÜ: ŞEHRİME HOŞGELDİN<br>PROGRAMININ TRANSMEDYA ANLATICILIĞI BAĞLAMINDA<br>İNCELENMESİ                |
| 80 | SEVİM BÜŞRA KÖSE  | BİLİŞİM ÇAĞINDA KİMLİK İNŞASI VEYA İMHASI   |



# BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ  
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
DIGITAL TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14  
MAYIS/ MAY

## YAZARLAR AUTHORS

## BAŞLIK TITLE

|    |  |  |
|----|--|--|
| 81 | SEYYED SHAHABEDDİN<br>SADATİ, BAHARE SAGHAZADE | AN ALTHUSSERIAN STUDY OF IDEOLOGY AND INTERPELLATION IN<br>IRANIAN BILLBOARDS  |
| 82 | SHATHA AL-ASHWAL                               | A COMPREHENSIVE REVIEW ON THE ROLE OF CREATIVITY AND<br>CELEBRITY ENDORSEMENT IN MODERN ADVERTISING  |
| 83 | ŞİRİN ELDENER                                  | DİJİTAL DÖNEMDE DEZENFORMASYON: COVID 19<br>PANDEMİSİNDE YALAN HABER   |
| 84 | ŞULE KURT                                      | METAVEVERSE EKOSİSTEMİNİN WEB 3.0 İLE DİJİTALİN<br>İŞLEVSELLİĞİNE GETİRDİĞİ YENİ TARTIŞMALAR   |
| 85 | TANER KIZILHAN                                 | VERİ OKURYAZARLIĞININ ÖTESİNE GEÇMEK: ELEŞTİREL<br>VERİ VATANDAŞLIĞI TANIMI, BİLEŞENLERİ VE İŞLEVSELLİĞİ   |
| 86 | TOLGA ERKAN                                    | DİJİTAL TRANSFORMATION IN PRODUCT DESIGN TESTS   |
| 87 | TOLGA TELLAN                                   | ULUSLARARASI İLİŞKİLERİN 'YENİ NORMAL'İ:<br>DİJİTAL HEGEMONYA VE ALGORİTMALAR  |
| 88 | TUĞÇE İYİGÜNGÖR, OYA ERU                       | MARKA ALGISI YÖNETİMİ VE CHATGPT ÜRETİLMİŞ METİNLER VE<br>TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİ POTANSİYELİ   |
| 89 | TUĞÇE İYİGÜNGÖR, ERHAN<br>AKYAZI               | YENİ MEDYA VE KÜLTÜREL DİPLOMASİ: YUNUS EMRE<br>ENSTİTÜSÜNÜN YENİ MEDYA İLE MİSİR VE MACARİSTAN'DA<br>GERÇEKLEŞTİRDİĞİ KÜLTÜREL DİPLOMASİ FAALİYETLERİ |
| 90 | YASEMİN YILMAZ                                 | ARAYÜZ TASARIMI VE ALGI YÖNETİMİ STRATEJİLERİ<br>BAĞLAMINDA E-TİCARET MOBİL UYGULAMALARININ<br>İNCELENMESİ   |
| 91 | YASİN NAZİM KAYHAN<br>NAZMİ EKİN VURAL         | YEREL MEDYANIN YENİ MEDYA İLE BÜTÜNLEŞME<br>SÜRECİNDE İNTERNET HABERCİLİĞİ   |
| 92 | YASİN SÖĞÜT                                    | DİJİTALLEŞEN YENİ MEDYANIN KULLANICIYA İÇERİK ÖNERME<br>BİÇİMLERİ: "AMAZON PRIME VIDEO, PUHUTV VE TABİİ"<br>ÖRNEĞİ                                     |
| 93 | YUSUF YÜKSEKDAĞ                                | INDIVIDUAL COMMUNICATION ETHICS IN COUNTERING EXTREME<br>SPEECH IN DIGITAL SPACES  |





# BAİBÜİLEF-İG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM &  
YENİ MEDYA  
SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL  
TRANSFORMATION &  
NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14  
MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler  
Accepted Abstracts**

**Mart 2024 March**

**Sempozyumla ilgili bilgi için WhatsApp  
hattımız: 0531 744 13 24**



# BAIBUILEF-IG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve**  
**YENİ MEDYA**  
**SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL**  
**TRANSFORMATION &**  
**NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14**  
**MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler**  
**Accepted Abstracts**

