



BAIBUILEF-IG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve
YENİ MEDYA
SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts





BAİBÜİLEF-İG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM &
YENİ MEDYA
SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL
TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14
MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts**

Mart 2024 March

**Sempozyumla ilgili bilgi için WhatsApp
hattımız: 00 90 531 744 13 24**



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
DIGITAL TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

1	AHMET FUAT POLAT	DİJİTAL ÇAĞIN DİJİTAL HASTALIKLARI: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE
2	AHMET FUAT POLAT, BURAK ÇEBER	SOSYAL MEYDA ARACILIĞIYLA DÖNÜŞEN DEZENFORMASYON: DEEPFAKE TEKNOLOJİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
3	AİGERİM İRGEBAV	ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK YAKLAŞIMININ ANALİZİ: PETER GOLDING VE GRAHAM MURDOCK PERSPEKTİFİ
4	ALP ŞAHİN ÇİÇEKLİOĞLU	DEĞİŞEN HABER TÜKETİM PRATİKLERİ VE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HABER UYGULAMALARI: BUNDLE ÖRNEĞİ
5	ARDA ÜMİT SAYGIN	İLETİŞİM FAKÜLTELERİNİN YOUTUBE KANALLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
6	ARTUN AVCI	SOSYAL AĞ SAĞLAYICILARINA GETİRİLEN YENİ YÜKÜMLÜLÜKLER VE KİTLE İLETİŞİM ÖZGÜRLÜĞÜ
7	ASENA KURTULDU	ETKİLİ SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ: INSTAGRAM SOSYAL MEDYA PLATFORMU
8	AYGÜN AZİMOVA	AXC DÖVRÜ MƏTBUATINDA DEMOKRATİK DÖVLƏT QURUCULUĞU (DEMOCRATIC STATE BUILDING IN THE AXC ERA PRESS)
9	AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA	DİJİTAL ORTAMDA ÖĞRENMEYE YÖNELİK YENİ UYGULAMALAR: WIKI ZİHİN HARİTALARI
10	AYŞE BETÜL TANRIVERDİ	MEDYA DEZENFORMASYONUNUN NEDENLERİ VE MEDYA OKURYAZARLIĞININ ÖNEMİ
11	AYŞE SEDA ASLAN, ERGİN ŞAFAK DİKMEN	YOUTUBE'DA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ŞÜPHECİLİĞİ SÖYLEMİ: GZT YOUTUBE KANALI ÖRNEĞİ
12	AYTEKİN ÇELİK	YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA EMPERYALİZM VE GÖNÜLLÜ SÖMÜRÜ
13	AZİMENUR AYAZ	SOSYAL BEĞENİLİRLİKLE GÖRÜNÜMLE İLİŞKİLİ SOSYAL MEDYA BİLİNCİ İLİŞKİSİNİN INSTAGRAM'DA FİLTRE KULLANIM ORANINA GÖRE İNCELENMESİ
14	AZİZ BARKIN KADIOĞLU	SEYRİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: ÖRNEKLER, TARTIŞMALAR, SINIRLAR ÇERÇEVESİNDE VR SİNEMA SALONLARI
15	BAHARE SAGHAZADE	INSTAGRAM: THE RENATIONALIZATION OF A PEOPLE
16	BARAN CEM YİĞİT	KIRMIZI HALIDA NETFLİX: DİJİTAL YAYINCILIK VE AKADEMİ ÖDÜLLERİ İLİŞKİSİNİ KEŞFETMEK
17	BARIŞ ATİKER	HAREKETLİ GRAFİK TASARIMDA YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM OLARAK ÜRETKEN YAPAY ZEKA



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
DIGITAL TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

18	BARIŞ ÖZKAYA, ÖZLEM DUĞAN	YAPAY ZEKA ETİĞİ TARTIŞMALARI KAPSAMINDA <i>BEN, ROBOT</i> FİLMİNİN ANALİZİ
19	BERNA DİLEK	DİJİTAL KÜLTÜRDE ANTİK İZLER: İSTANBUL ARKEOLOJİ MÜZELERİNDEKİ GÖRÜLMEMEYE DEĞER HEYKELLERİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ
20	BİLAL ERKAN DEĞER	ÇEVİRİMİÇİ OYUNLARIN ÇEVİRİMDIŞI DÜNYAYA ETKİLERİ: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI
21	BİLGE KALKAVAN, BERKAY ELLEK, YUŞA TARIK DEMİR	DİJİTAL TASARIM AKADEMİSİ
22	BURAK ALTUNCI	YAPAY BUZ DAĞI
23	BURAK İLİ	UNDERSTANDING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN HATE SPEECH: A QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS ON EKŞİ SÖZLÜK
24	BURAK SAÇSIZ	YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ: CHATGPT İLE DEĞİŞEN DİJİTAL DÖNÜŞÜM
25	CEM HAKVERDİ	DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TÜRKİYE'DEKİ BELGESEL FİLM ÜRETİMİNE ETKİLERİ: KİTLESEL FONLAMA VE <i>KÖPEK FİLMİ</i> (2018) ÖRNEĞİ
26	CEREN ŞAHİN, GÜL RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN	Z KUŞAĞI TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA KARAR SÜRECİ ÜZERİNDE INFLUENCERLARIN ROLÜ: TIKTOK ÖRNEĞİ
27	CİHAN ÇILGIN	ÜRETKEN YAPAY ZEKÂNIN MEDYA İÇERİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: CHATGPT UYGULAMALARI
28	DİLEK TURAN EROĞLU	EĞİTİMDE PODCAST (sesli blog) KULLANIMININ ETKİLİ EĞİTİM VE İLETİŞİM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA
29	DUDU YURT	DİJİTAL DÖNÜŞÜM KAPSAMINDA İLETİŞİM ALANINDA YAYIMLANAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN ANALİZİ
30	DUDU YURT	DİJİTAL MEDYADA DEZENFORMASYON: İLİÇ ÖRNEĞİ
31	ECEM TUNCER	GÖRSEL İÇERİK STRATEJİLERİ: SOSYAL MEDYA MARKAŞMASI İÇİN YARATICI YAKLAŞIMLAR
32	ELİF BEYZA AKKAYA	RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU'NUN TELEVİZYONDA YAYINLANAN İÇERİKLERE GELİŞTİRDİĞİ CEZA MEKANİZMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ: TWITTER'DA GÜNDEM OLAN İÇERİKLE HIÇ KONUŞULMAYAN İÇERİĞİN CEZA PRATİKLERİNE ETKİSİ
33	ELİF SABANCI POLAT	ANİMASYON SİNEMASI ÖZELİNDE DİJİTAL ÇAĞIN YANSIMALARI
34	EMRAH SIRAN KARA	DİJİTAL HEGEMONYA ARAÇLARININ ULUSLARARASI İLİŞKİLERDEKİ İŞLERLİĞİ



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS DIGITAL TRANSFORMATION & NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

35	EMRE ŞENOL DURAK, BERFIN YILMAZ, ELİF AŞIK, SEMANUR SARICA	MANAGING EMOTIONS IN THE FACE OF ADDICTION TO THE INTERNET AND ONLINE COGNITIONS
36	ENİSE ERVA SAYIK	KİTAP TASARIMLARININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: E-KİTAP KAPAK TASARIMLARININ DİJİTAL OKUYAZARLIK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
37	ENİSE ERVA SAYIK, ZELİHA CANAN ÖZKAN	DİJİTAL DÖNÜŞÜM: YENİ MEDYA ARACILIĞIYLA DEĞİŞEN SOSYAL MEDYA TRENDLERİ
38	ESMA SANCAR, SEMİH SANCAR	İŞGÖRENLERİN DİJİTAL OKUYAZARLIK DÜZEYLERİ İLE DİJİTAL DÖNÜŞÜME KARŞI TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: MEDYA ENDÜSTRİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA
39	ESRA ÇIPLAK	KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ KAVRAMI ÜZERİNDEN MÜZİĞİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ
40	ESRA ERGİN	İLETİŞİMSEL YÖNDEŞMENİN KAMU HİZMETİ YAYINCILIĞI ÜZERİNDEKİ KIRICI ETKİSİ
41	ESRA ÖZGÜR, NİLÜFER PINAR KILIÇ	YAPAY ZEKÂ YANLILIĞI: ÜRETKEN YAPAY ZEKADA TÜRKİYE ÖRNEĞİ
42	EVANGELİNA PARİSİ	ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE HOTEL SECTOR
43	EVRİM AYDIN	ALTERNATİF YAYINCILIK BAĞLAMINDA YOUTUBE KANAL İNCELEMESİ: SOCRATES DERGİ ÖRNEĞİ
44	EZGİ SAATÇIOĞLU	DESTİNASYON MARKALAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: GOTÜRKİYE ÖRNEĞİ
45	FATİH SARAÇ	DİJİTAL BİR SİNEMATEK: MUBİ SORUŞTURMASI
46	FATMA GÜNEŞ	MÜZELERDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK UYGULAMALARI İLE OYUNLAŞTIRMA
47	FUAT BOĞAÇ EVREN, SİBEL ÇELİK NORMAN	TOPLUM 5.0: FRANKFURT OKULU PERSPEKTİFİNDEN TEKNOLOJİK RASYONALİTENİN ELEŞTİRİSİ
48	GİZEM GÜLER	AMBALAJ TASARIMLARINDA ETİK KAYGILAR
49	GÖKÇEN BAŞARAN İNCE	İLETİŞİMİN DİJİTALLEŞMESİ VE KOLEKTİF BELLEK ÇALIŞMALARININ DÖNÜŞÜMÜ
50	HAKAN CİNDEMİR	DİJİTAL SÖZLEŞMELERİN İŞ HUKUKU ALANINDA UYGULANMASI



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
DIGITAL TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

51	HÜSEYİN DEMİR	SPOR MEDYASININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: ULUSAL SPOR DERGİLERİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME
52	İLHAMİ DİKSOY, DİLARA GENÇAĞA	GÖRSEL İLETİŞİM DİLİ OLARAK İLLUSTRASYONUN TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITIMINDA KULLANIMI
53	İLHAMİ DİKSOY, MÜNEVVER ARSLAN	DİJİTAL DÜŞLERİN SANATI: YAPAY ZEKÂNIN AFİŞ TASARIMI
54	İREM İLBAN	DİJİTAL BİR TAKINTI OLARAK DİJİTAL İSTİFÇİLİK: Z KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA
55	İREM SUDE İNHAN	YAYIN MECRASİ DEĞİŞİKLİĞİ YAPAN HABERCİLERİN GÜVENİLİRLİKLERİNİN ÜNİVERSİTELİ GENÇLER TARAFINDAN
56	İSMAİL DÜGER	KAMUSAL ALANIN SANAL GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİ BAĞLAMINDA YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ
57	İSMAİL KAPLAN	HABER MEDYASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM: WHATSAPP KANALLARINI KULLANAN HABER ÜRETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
58	LEYLA TURĞAL, ATİYE GÜNER	TELEVİZYON HABERLERİNDE SÜRÜKLEYİCİ TEKNOLOJİLERLE OLUŞTURULAN METAVERSE EVRENİ; HABERTÜRK'ÜN RÖPORTAJ ÖRNEĞİ
59	MAHMUT CERAN, BÜLENT BAHRİ KÜÇÜKERDOĞAN	DİJİTAL SİNEMA VE FİLM FESTİVALLERİNİN ORGANİZASYONEL YAPISI
60	MAHMUT CERAN, HALİD BİLAL TANRIKULU	MASAÜSTÜ FİMLERDE GÖRSEL ESTETİK
61	MEHMET EMİN DEREÇİNELİ	GÜNCEL TASARIM VE YAKLAŞIMLARIN ODAĞI ALTINDA 'OYUNLAŞTIRMA' KAVRAMI VE MODELLERİ: 'OCTALYSIS MODELİ'
62	MEHMET ÖZKAN YILDIRIM	DİJİTAL ÇAĞDA EDEBİ ESER ÜRETİCİLERİNİN OKUMA PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: E-KİTAP VERSUS KİTAP
63	MİNE KILIÇ, FERDA ESİN GÜLEL, NİGAR DEĞİRMENCİ	SOSYAL MEDYADA SOSYAL KAYGI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
64	MURAT AYTAŞ, BEYZA SAY	YAPAY ZEKÂ VE MEDYA MANİPÜLASYONU: DEEPFAKE, DEZENFORMASYON VE MIDJOURNEY'İN KESİŞİM NOKTASI
65	MURAT SADAK	DİJİTAL ÇAĞDA HUKUKSAL GÜVENLİĞİN SAĞLANMASI KAPSAMINDA YAPAY ZEKA



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
DIGITAL TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

66	NALAN BÜKER	SANAL PRODÜKSİYON VE DEĞİŞEN YAPIM SÜRECİ: PRENS DİZİSİ
67	NAREEMAN FIRAS İBRAHİM, HATİCE KILIÇ, SEYFİ KILIÇ	DİJİTAL İLETİŞİM ORTAMLARINDA BENLİK SUNUMU: INSTAGRAM ÖRNEĞİ
68	NEZAHAT DİLEKÇİ	HAREKETLİ GRAFİK TASARIMLARIN MARKA VE İMAJ ÜZERİNE ETKİSİ: YARATICI FİKİR GELİŞTİRME DERSİ DESTİNASYON PAZARLAMA PROJE ÖRNEĞİ
69	NİHAL ERDOĞAN SEPETCİ	DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİNDE YAPAY ZEKA KULLANIMI İLE DEĞİŞEN GERÇEKLIK ALGISI
70	ORÇUN OLTULU	ASKERİ OTONOM SİLAHLARDA ORANTILILIK VE AYRIM GÖZETME: SİLAHLI ÇATIŞMA HUKUKU BAĞLAMINDA BİR İNCELEME
71	ORHAN FAİK	MEDYANIN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN SOSYAL UYUMUNDA ROLÜ: İSTANBUL ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
72	ÖZGE NİLAY ERBALABAN GÜRBÜZ	YAPAY ZEKÂ TARAFINDAN YAPILMIŞ <i>SUNSPRING</i> VE <i>IT'S NO GAME</i> KISA FİMLERİNİN FİKİR VE SANAT ESERLERİ MÜLKİYET HAKLARI KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ
73	ÖZGÜR BAŞYİĞİT	BASIN İŞ KANUNU'NUN GELİŞEN TEKNOLOJİ VE YAPAY ZEKA KAPSAMINDA TANIMLADIĞI ÇALIŞAN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ
74	RAHİME AKİKOL	YAPAY ZEKA İLE DEĞİŞEN KURGU YAPMA PRATİKLERİ
75	SELAHATTİN BÖLÜKBAŞI	DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE EVRİLEN VERİ GAZETECİLİĞİ
76	SELİN ÇETİNKAYA	YAPAY ZEKA İLE ÜRETİLEN GÖRSELLERİN MIDJOURNEY VE PHOTOSHOP BETA UYGULAMALARININ KARŞILAŞTIRMALI İNCELEMESİ
77	SELVER MERTOĞLU	DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ÇİZGİ FİLM: ŞİDDET VE CİNSELLİK PERSPEKTİFİNDEN BİR İNCELEME
78	SENA SÜRMENE	DİJİTAL DÜNYADA UYULMASI GEREKEN GÖRGÜ KURALLARININ İNSAN PSİKOLOJİSİ ÜZERİNE OLUMLU ETKİLERİ
79	SEVGİ PİLGİ	TRANSMEDYA HİKAYECİLİĞİNİN TELEVİZYON PROGRAMLARINDA GÖRÜNÜMÜ: ŞEHRİME HOŞGELDİN PROGRAMININ TRANSMEDYA ANLATICILIĞI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
80	SEVİM BUŞRA KÖSE	BİLİŞİM ÇAĞINDA KİMLİK İNŞASI VEYA İMHASI



BAIBUİLEF-İG 2024



1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM & YENİ
MEDYA SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
DIGITAL TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/ MAY

YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

81	SEYYED SHAHABEDDİN SADATİ, BAHARE SAGHAZADE	AN ALTHUSSERIAN STUDY OF IDEOLOGY AND INTERPELLATION IN IRANIAN BILLBOARDS
82	SHATHA AL-ASHWAL	A COMPREHENSIVE REVIEW ON THE ROLE OF CREATIVITY AND CELEBRITY ENDORSEMENT IN MODERN ADVERTISING
83	ŞİRİN ELDENER	DİJİTAL DÖNEMDE DEZENFORMASYON: COVID 19 PANDEMİSİNDE YALAN HABER
84	ŞULE KURT	METAVERSE EKOSİSTEMİNİN WEB 3.0 İLE DİJİTALİN İŞLEVSELLİĞİNE GETİRDİĞİ YENİ TARTIŞMALAR
85	TANER KIZILHAN	VERİ OKURYAZARLIĞININ ÖTESİNE GEÇMEK: ELEŞTİREL VERİ VATANDAŞLIĞI TANIMI, BİLEŞENLERİ VE İŞLEVSELLİĞİ
86	TOLGA ERKAN AYDIN ÖZTOPRAK	DİGİTAL TRANSFORMATION İN PRODUCT DESIGN TESTS
87	TOLGA TELLAN	ULUSLARARASI İLİŞKİLERİN 'YENİ NORMAL'İ: DİJİTAL HEGEMONYA VE ALGORİTMALAR
88	TUĞÇE İYİGÜNGÖR, OYA ERU	MARKA ALGISI YÖNETİMİ VE CHATGPT ÜRETİLMİŞ METİNLER VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİ POTANSİYELİ
89	TUĞÇE İYİGÜNGÖR, ERHAN AKYAZI	YENİ MEDYA VE KÜLTÜREL DİPLOMASİ: YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜNÜN YENİ MEDYA İLE MİSİR VE MACARİSTAN'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ KÜLTÜREL DİPLOMASİ FAALİYETLERİ
90	YASEMİN YILMAZ	ARAYÜZ TASARIMI VE ALGI YÖNETİMİ STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA E-TİCARET MOBİL UYGULAMALARININ İNCELENMESİ
91	YASİN NAZİM KAYHAN NAZMİ EKİN VURAL	YEREL MEDYANIN YENİ MEDYA İLE BÜTÜNLEŞME SÜRECİNDE İNTERNET HABERCİLİĞİ
92	YASİN SÖĞÜT	DİJİTALLEŞEN YENİ MEDYANIN KULLANICIYA İÇERİK ÖNERME BİÇİMLERİ: "AMAZON PRIME VIDEO, PUHUTV VE TABİİ" ÖRNEĞİ
93	YUSUF YÜKSEKDAĞ	INDIVIDUAL COMMUNICATION ETHICS IN COUNTERING EXTREME SPEECH IN DIGITAL SPACES



BAİBÜİLEF-İG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**DİJİTAL DÖNÜŞÜM &
YENİ MEDYA
SEMPOZYUMU**

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL
TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM**

**13-14
MAYIS/MAY**

**Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts**

Mart 2024 March

**Sempozyumla ilgili bilgi için WhatsApp
hattımız: 0531 744 13 24**



BAIBUILEF-IG 2024

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve
YENİ MEDYA
SEMPOZYUMU

1st INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
TRANSFORMATION &
NEW MEDIA SEMPOSIUM

13-14
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts

